

# BARCELONA EN CIFRAS 2005



## 1 | BARCELONA, METRÓPOLIS DEL MEDITERRÁNEO

Barcelona es una de las mayores metrópolis europeas y el centro de una extensa región metropolitana de más de 217 municipios, en la cual residen 4,6 millones de habitantes. Es la capital económica, cultural y administrativa de Cataluña y está situada en el nordeste de España, en la ribera mediterránea.

Encabeza un área emergente de actividad económica en el sur de Europa –con 17 millones de habitantes– que incluye las Islas Baleares, Valencia, Aragón y el sudeste de Francia.

### Superficie y población, 2005



	Población	Superficie (km <sup>2</sup> )	Densidad (h/km <sup>2</sup> )
Barcelona	1.578.546	101	15.671
Región metropolitana	4.673.648	3.236	1.427
% Barcelona/R. metrop.	33,8		
Cataluña	6.813.319	31.895	210
% Barcelona/Cataluña	23,2		
España	43.197.684	505.988	84
% Barcelona/España	3,7		

Fuente: Ayuntamiento de Barcelona, Instituto Nacional de Estadística (INE)

### 1.1. Indicadores demográficos, 2004

Esperanza de vida	79,8 años
Tasa de natalidad (por mil)	8,0
Tasa de mortalidad (por mil)	10,3
Tasa de fecundidad (por mil)	34,5

Fuente: Ayuntamiento de Barcelona

Demográficamente, la ciudad de Barcelona es cada vez más rica y diversa. El número de nacionalidades presentes en Barcelona ha pasado de 126 en el año 1996 a 160 en 2004. Con una estructura de edades bastante más joven y una tasa de natalidad más alta que las de la población residente, los recién llegados durante los últimos cinco años han contribuido a rejuvenecer significativamente la pirámide de edades de Barcelona y han aumentado la población en algunos grupos de edad, especialmente entre los 25 y los 40 años. El resultado es una distribución demográfica por grupos de edad más equilibrada y un incremento de la población activa.

Barcelona, con un 14,6% de residentes extranjeros, se mantiene en un porcentaje muy similar al de otras ciudades europeas como Madrid, Copenhague y Hamburgo, entre otras; asimismo, supera el porcentaje correspondiente a Cataluña (11,4 %) y a España (8,4 %).

### Evolución de la población extranjera, 2004

	Enero 2005	% Total
Total de extranjeros en Barcelona	230.942	14,6
Europa	52.835	22,9
Unión Europea (de los 25)	37.017	
Europa Central y Oriental	14.627	
Resto de Europa	1.191	
Asia	36.810	15,9
Oriente Medio	1.812	
Asia Central	26.204	
Sudeste Asiático	7.190	
Japón	1.604	
África	20.818	9
África del Norte y Magreb	16.827	
África Subsahariana	3.448	
África Central y Meridional	543	
América	120.197	52
América del Norte	3.268	
América Central	17.447	
América del Sur	99.482	
Oceanía	282	0,1

El hecho inmigratorio en la ciudad de Barcelona a lo largo de los últimos diez años ha significado a su vez un aumento muy importante del **número de lenguas que se hablan en la urbe**. Un mapa idiomático difícil de igualar en otras ciudades del mundo. Según las últimas informaciones, la realidad idiomática se sitúa en **223 lenguas** procedentes de **190 países**, una diversidad que promueve una metrópolis cada día más abierta y tolerante.

## 1.2. PIB y renta

La economía catalana mantiene una trayectoria expansiva: continúa registrando el PIB más alto del conjunto de las comunidades autónomas –en términos absolutos–, y la previsión de crecimiento es positiva, tal como se desprende de los últimos análisis del Banco Bilbao Vizcaya. Según estos análisis, durante el año 2005 persistirá el proceso de aceleración económica basado en el consumo familiar y la inversión en vivienda.

### PIB a precios de mercado y tasa de variación interanual (índice base 2000)

PIB 2004	España 2004	Cataluña 2004	Cat/Esp.
A precios de mercado	837.557 millones €	157.124 millones €	18,70%
Tasa de variación interanual en términos reales (%)	3,1	3,1	-

Fuente: INE, Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT)

Manteniendo la misma base de cálculo del PIB de Cataluña, el PIB para la provincia de **Barcelona** o valor añadido bruto (VAB) se situaría en una cifra aproximada de **105.151 millones de euros**, lo cual refleja el protagonismo del área económica de Barcelona en el conjunto de Cataluña y de España.

### PIB per cápita, 2002

EU25	España	Cataluña
20.478 €	19.642 €	24.152 €

Fuente: Eurostat

### Renta Familiar

Renta familiar disponible per cápita (€)	2003	2004
Barcelona (prov.)	14.844	15.079
Cataluña	14.832	15.060
España	12.921	13.760

Fuente: Fundación de las Cajas de Ahorro (FUNCAS)

La renta disponible de las familias de Barcelona (aquella de la que dispone cada grupo familiar una vez ingresadas las ayudas públicas y las subvenciones, y deducidos los impuestos directos y las cotizaciones sociales) es superior a la media española y similar a la de Cataluña. Este factor está muy vinculado al protagonismo del consumo en el crecimiento de la economía catalana de los últimos años.

## 2 UNA ESTRUCTURA ECONÓMICA DIVERSIFICADA

Tradicionalmente, el comercio y la manufactura han sido los ejes del desarrollo y de la riqueza de la ciudad. En la actualidad, la actividad económica tiene una estructura que se caracteriza por el dominio del sector de servicios y por el mantenimiento de una base industrial importante en toda la región metropolitana.

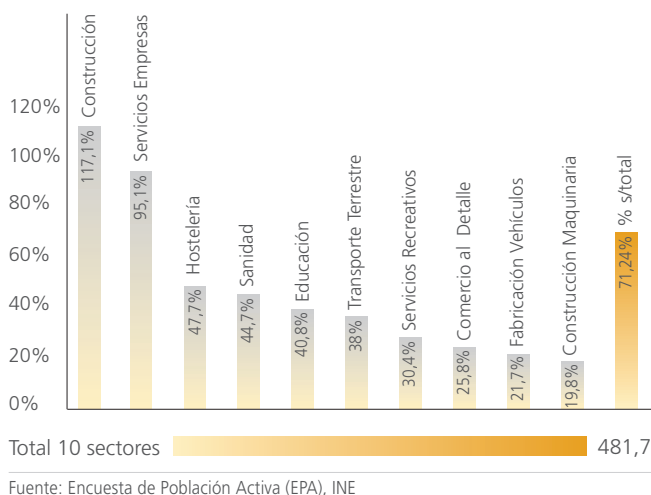
### Estructura productiva (en % trabajo asalariado), 2004

	Barcelona	Cataluña	España
Servicios	81,7	64,1	67,0
Industria	12,6	24,0	18,8
Construcción	5,6	11,5	13,5

Fuente: Idescat, INE

Paralelamente al proceso de traslado de gran parte del sector industrial a la conurbación metropolitana, la industria que ha permanecido en el área central ha adquirido un alto valor añadido. Se trata de nuevas actividades económicas de carácter industrial en segmentos como servicios sociales, industrias culturales, comunicaciones, transporte aéreo y otros con un gran potencial de crecimiento. Concretamente, durante el período comprendido entre los años 2000 y 2004, Barcelona y el área metropolitana han aumentado el contenido tecnológico alto y medio del empleo industrial hasta un 11,2% y un 35,8%, respectivamente. También dentro del sector de servicios, especialmente los vinculados a la actividad turística, el empleo de alto valor añadido ha crecido más de un 33%.

### Ranking de segmentos de actividad en las que más ha crecido el empleo entre 1995 y 2004 en Cataluña (miles de personas)



Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA), INE

En conjunto, la región metropolitana de Barcelona tiene una estructura empresarialmente policéntrica y económicamente diversificada que facilita el papel de vivero de nuevas ideas, empresas y productos.

Atraídas por las sinergias positivas que genera este entorno de fomento de la creatividad y capacidad emprendedora, aproximadamente la cuarta parte de las 50.000 empresas españolas con más facturación se encuentra en el área económica de Barcelona.

### Empresas y dinamismo económico

- El número de actividades económicas en la ciudad de Barcelona ha crecido un 8% en los últimos cinco años (1999-2004) y se sitúa casi en 208.000 actividades profesionales y empresariales registradas.
- Cataluña continúa siendo la comunidad autónoma española que acoge más empresas.

Desde el punto de vista territorial, las empresas registradas en Barcelona y en su área de influencia (provincia) representan el 77% del total de las empresas catalanas y el 14,2% del total de España. Las empresas catalanas, por su parte, representan el 18,5% del total de las empresas registradas en España, o el 19% si solamente hacemos referencia a las sociedades mercantiles.

	Total empresas	Densidad empresarial (por 100 hab.)	Índice de actividad empresarial*
Barcelona	417.425	11	n.d.
Cataluña	543.719	4	8
España	2.942.583	3,4	6,77
Unión Europea	19.368.000**	1,9**	n.d.

Fuente: INE, Eurostat, Global Entrepreneurship Monitor

\*% adultos de entre 18 y 64 años implicados en procesos empresariales de nuevas empresas (start-up)

\*\*datos 2002

Buena prueba del impulso empresarial de la ciudad y de Cataluña son los indicadores que se reflejan en la tabla anterior. El índice de actividad emprendedora corresponde al porcentaje de adultos implicados en la fase inicial de una empresa nueva (*start-up*) o que dirigen un negocio reciente (de menos de tres años y medio de antigüedad); en ese aspecto, Cataluña ocupa la segunda posición –después de Irlanda– en el conjunto de la UE15 y tiene el índice más elevado de España.

### Empresas activas por sectores, 2004

	Total España	Cataluña	Barcelona
Industria	248.289	54.054	33.394
Construcción	391.487	74.377	37.568
Comercio	825.503	141.734	171.144
Resto de servicios	1.477.304	273.554	175.319
<b>Total empresas</b>	<b>2.942.583</b>	<b>543.719</b>	<b>417.425</b>
Peso relativo (% del total)	100	19	14,2

Respecto a las **sociedades mercantiles**, Cataluña acogió el 18,86% de las nuevas empresas constituidas en España en 2004. Eso significa que se crearon casi 25.000 sociedades mercantiles –un aumento del 5,6% respecto al año 2003– y que, un año más, Cataluña es la comunidad autónoma con un parque empresarial más amplio. Los datos del registro mercantil muestran que ese dinamismo se concentra, principalmente, en la creación de sociedades limitadas.

### Empresas activas según tamaño, 2004

	Total empresas	PYME (de 1 a 250 trab.)	% PYME	% Gran empresa
Barcelona	417.425	416.450	99,77	0,23
Cataluña	543.719	542.617	99,79	0,21
España	2.942.583	2.937.377	99,8	0,20
Unión Europea*	19.368.000	19.309.896	99,77	0,23

Fuente: INE 2004

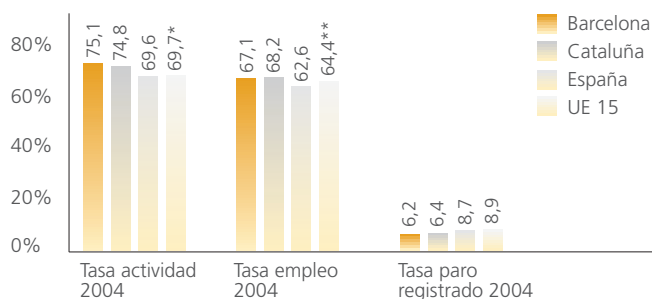
\*Datos correspondientes al año 2002, Observatorio Europeo para las PYME, DG Empresas, Comisión Europea

Cataluña dispone de un amplio tejido empresarial, con una estructura muy similar a la europea. Las PYME superan la cifra del medio millón, concentran el 75% del empleo y aportan el 65,6% de la riqueza generada.

### Un nivel de empleo que transforma la economía de la ciudad

El año 2004 ofrece una lectura muy positiva del mercado de trabajo en Barcelona. Crecen las tasas de actividad y de empleo –favorecidas por el crecimiento demográfico y las buenas perspectivas económicas y empresariales– y aumenta el dinamismo en la contratación laboral, con un incremento sustancial del número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social. En concreto, durante los dos últimos años se han creado 25.000 puestos de trabajo nuevos en Barcelona, de los que el 39% corresponde a puestos de trabajo de alto valor añadido.

El hecho de que la Encuesta de Población Activa (EPA) y el INE hayan incluido en las estadísticas de los últimos años, de manera progresiva, a la población inmigrante regularizada y, por otra parte, el incremento de las tasas de actividad y de ocupación femeninas, debido a la terciarización creciente del tejido productivo de la ciudad y del entorno metropolitano, han sido dos factores muy importantes en el impulso de esta tendencia expansiva.



Fuente: INEM, Eurostat / \*datos 2002 - \*\*datos 2003

Las tasas de variación media anual en número de afiliados a la Seguridad Social oscilan desde un índice ligeramente superior al 1,5% en la ciudad central hasta el 2,5% en el conjunto de Cataluña, pasando por el 2,3% de la región metropolitana.

### Trabajadores afiliados a la Seguridad Social, 2004

Barcelona	Región metropolitana	Cataluña
1.018.870	2.167.720	3.082.495

Fuente: Departamento de Trabajo e Industria de la Generalitat

La evolución sectorial del número de afiliados activos ofrece una visión sintética del proceso de cambio de la estructura productiva que vive la economía metropolitana y, en especial, la de la ciudad central. El número de trabajadores empleados en el sector terciario ha crecido a un ritmo superior al 4% y ya ha superado el millón y medio de afiliados. En la ciudad de Barcelona, crece significativamente el carácter emprendedor en el sector terciario, como lo demuestra el hecho de que, en los últimos tres años, crece con la máxima intensidad el número de afiliados autónomos, sobre todo en el subsector de las nuevas tecnologías, una estructura económica cada vez más terciarizada.

## 3 BARCELONA, UNA CIUDAD ACCESIBLE Y CONECTADA

La situación geoestratégica de Barcelona, en el centro de la región euromediterránea, unida a una red de infraestructuras moderna y completa que concentra en la metrópolis todas las modalidades de transporte –marítimo, aéreo, ferroviario y por carretera–, contribuyen muy positivamente al desarrollo de Barcelona como centro logístico de primer orden.



## Aeropuerto de Barcelona

Los casi **25 millones de pasajeros** que han utilizado el Aeropuerto de Barcelona a lo largo del año 2004 suponen, por undécimo año consecutivo, un nuevo récord histórico. En conjunto, los viajeros que han utilizado el aeropuerto durante el año 2004 multiplican por 2,3 el número de viajeros transportados hace diez años.

El Aeropuerto de Barcelona se sitúa entre los **10 primeros aeropuertos de Europa** en cuanto a número de pasajeros. Asimismo, es el **segundo aeropuerto europeo en lo relativo a crecimiento** del número de pasajeros durante el año 2004.

Precisamente, el espectacular ritmo de crecimiento de pasajeros internacionales no europeos ha potenciado durante los últimos años la oferta de vuelos directos intercontinentales con ciudades como Shangai, Nueva York, Filadelfia, Atlanta, Buenos Aires, Natal y La Habana, a la espera de que se añadan nuevos destinos.

Con la ampliación de las instalaciones y de los servicios actualmente en curso, el Aeropuerto de Barcelona prevé acoger **40 millones de pasajeros al año**.

Número de pasajeros (en miles)	24.558
Pasajeros Internacionales	12.511
Pasajeros Nacionales	11.854

% crecimiento pasajeros 2003-04	7,9
% crecimiento pasajeros internacionales	26,1
% crecimiento pasajeros internacionales no europeos	47,6

Fuente: Aeropuerto de Barcelona, AENA 2004

## Puerto de Barcelona

El Puerto de Barcelona cierra el ejercicio del año 2004 como uno de los mejores de su historia reciente, con una tasa de crecimiento que duplica la del año 2003.

Los intercambios con los puertos de origen o destino del tráfico exterior han aumentado de forma intensa y generalizada. Los flujos comerciales con Extremo Oriente, Japón y los puertos del Sur y el Sudeste asiático (inmersos en un fuerte crecimiento económico) compiten ya con el tráfico más tradicional con los puertos mediterráneos de la Unión Europea.

La actividad comercial del Puerto de Barcelona tiene una especialización manifiesta hacia la carga general y, sobre todo, la realizada en contenedores, hasta tal punto que, en 2004, creció un 20%.

En 2004 el Puerto de Barcelona fue el puerto español que más creció en este segmento de carga, en competencia con Algeciras. Ese crecimiento se debe al papel estratégico que desempeña el puerto como infraestructura de entrada de las importaciones de productos energéticos y productos intermedios para la industria química, y queda reflejado en el aumento del tráfico con los puertos del área del Golfo Pérsico y del Mediterráneo oriental.

Tráfico de mercancías en el Puerto de Barcelona	
Tráfico de mercancías (en millones de toneladas)	40,19
% de crecimiento 2003-04	13,1
Tráfico de contenedores (en millones de TEU)	1,9
% de crecimiento 2003-04	16
Tráfico de cruceros	
Tráfico de pasajeros	1.021.405
Pasajeros de cruceros con origen en Barcelona	559.208
Pasajeros de cruceros en tránsito	462.197
Incremento pasajeros cruceros 03-04	2%

Fuente: Autoridad Portuaria de Barcelona (APB) 2004

	Tráfico total (en millones de toneladas)	Tráfico de contenedores (en millones de TEU)
Previsiones 2005	44,9	2,2
Previsiones 2008	55,4	2,8
Previsiones 2011	72,0	4,1

Actualmente, en materia logística, el sistema ferroviario distribuye un 5% de las mercancías procedentes del puerto; según las previsiones de la Autoridad Portuaria de Barcelona, esa cifra pasará a ser del 30% en diez o quince años, gracias a las nuevas infraestructuras previstas.

## Tren de alta velocidad

Barcelona ya dispone de servicios ferroviarios de alta velocidad que la conectan con otras ciudades del litoral mediterráneo; asimismo, ya se ha puesto en marcha un segundo corredor de alta velocidad para mejorar la conectividad de la capital catalana con Europa.

La construcción de la línea de alta velocidad Madrid-Barcelona-Francia (cuya puesta en marcha está prevista para el año 2008) multiplicará la capacidad y la eficiencia de las conexiones ferroviarias de Cataluña, que actualmente transportan el 65% de mercancías desde el resto de España y Portugal hacia Europa gracias, sobre todo, a la conexión con el puerto y el aeropuerto de Barcelona. La entrada en funcionamiento del tren de alta velocidad conectará Barcelona con París en 4 horas y Barcelona con Madrid en 2 horas y 30 minutos.

## 4 BARCELONA, UNA CIUDAD EN RED

Barcelona es un nodo internacional dentro de la zona del Mediterráneo que presenta una oferta de sistemas de telecomunicaciones apoyada por empresas de prestigio y que dispone de servicio de fibra óptica en todo el territorio urbano.

Este servicio de comunicaciones y transmisión de datos de alta fiabilidad y calidad permite generar una amplia red de servicios inteligentes -especialmente necesarios para los empresarios y profesionales- como, por ejemplo, más de 150 puntos de acceso inalámbrico a Internet (*hot spots*).

Equipamiento y uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la empresa catalana	(% empresas)
Conexión a Internet	95,7%
Correo electrónico	94,8%
Intranet	40,5%
Sitio web	57,5%
Dominio propio	50,3%**
Compran por Internet	30,1%
Venden por Internet	7,7%
Compran o venden por Internet	33,2%

Fuente: DURSI, IDESCAT / \*\*datos 2002

## Equipamiento TIC en los hogares de Barcelona (datos referidos a diciembre de 2004, Ayuntamiento de Barcelona)

- El número de ordenadores en los hogares de la ciudad continúa creciendo; durante 2004, el incremento fue del 4,1%.
- El 68% de los hogares familiares de Barcelona dispone de ordenador; de éstos, el 31,5% dispone de 2 ordenadores o más y el 20% dispone de ordenador portátil.
- El 54% de los hogares familiares de Barcelona tiene conexión a Internet; de esos hogares, el 50% tiene conexión ADSL el 68% tiene tarifa plana el 67% de los usuarios utiliza el correo electrónico el 68% de los usuarios se conecta diariamente a Internet
- Considerando las previsiones de compra, en diciembre de 2005 los hogares familiares sin ordenador en Barcelona representarán un 23,4% del total.

## 5 UNA OFERTA INMOBILIARIA COMPETITIVA PARA LOS NEGOCIOS

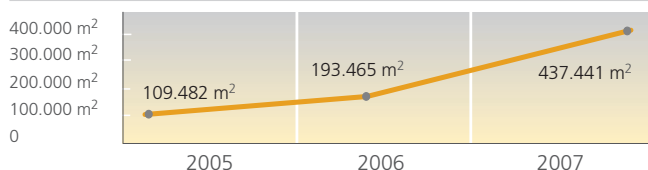
Los espacios destinados a los negocios en Barcelona -más de 12 millones de metros cuadrados de zonas industriales y más de 4.457.118 metros cuadrados de stock total de oficinas- facilitan el desarrollo y el crecimiento de las actividades empresariales con una relación calidad-precio excelente, sobre todo en lo relativo a la oferta de oficinas.

### Oficinas, 2004

Stock de oficinas	4.491.000 m <sup>2</sup>
Superficie contratada	375.000 m <sup>2</sup>
Oferta disponible	336.000 m <sup>2</sup>
Tasa de desocupación	7,83%
Precio medio alquiler	23 (€/m <sup>2</sup> /mes)
Precio medio venta	2.426 (€/m <sup>2</sup> /mes)

Fuente: Cushman & Wakefield Healey & Baker

### Oferta futura de oficinas



Fuente: Jones Lang LaSalle

Durante 2004 se han producido niveles de contratación récord en el mercado de oficinas (375.000 m<sup>2</sup> en 546 operaciones), lo que demuestra la solidez de las operaciones de contratación de superficie, que no son en absoluto operaciones esporádicas.

La diferencia de precios existente entre el centro de la ciudad y otras zonas urbanas ha seguido animando el proceso de transformación de parte del stock de oficinas -en estado obsoleto- dándoles un uso alternativo, como, por ejemplo, convertirlas en hoteles o viviendas, a fin de maximizar su valor. Durante los tres últimos años, este proceso se ha aplicado a 35 edificios con una superficie total de 244.636 m<sup>2</sup>.

## Suelo y naves industriales

La oferta inmobiliaria para actividades industriales de Barcelona es una de las más importantes del arco mediterráneo, y cuenta con más de 12 millones de metros cuadrados. A pesar de las limitaciones para incrementar la oferta con nuevo suelo industrial, la región metropolitana ofrece nuevas oportunidades en emplazamientos cercanos a la autopista A2.

La demanda está determinada por dos escenarios claramente diferenciados: por una parte, **el sector de la logística y la distribución**, que busca espacios de más de 10 metros de altura, muelles de carga y descarga, en concepto de alquiler, cercanos a grandes núcleos de distribución y con superficies a partir de 5.000 m<sup>2</sup>; por otra parte, **el sector industrial**, relacionado con las PYMES, que busca espacios pequeños -de unos 1.000 m<sup>2</sup>-, naves en hilera y, en la mayoría de los casos, en concepto de compra. Se estima que el suelo industrial libre en el área metropolitana a finales de 2004 era del 7,5% respecto del total disponible.

La tendencia general indica una conversión progresiva del suelo industrial más cercano al centro de Barcelona en suelo mixto de oficinas, almacenes y suelo residencial.

Precio medio nave industrial de alquiler (€/m <sup>2</sup> /mes)	7,15
Precio medio nave industrial de venta (€/m <sup>2</sup> )	1.175
Precio medio total venta suelo industrial (€/m <sup>2</sup> )	707,5

Fuente: Forcadell, King Sturge

## Locales comerciales

El comercio de Barcelona siempre ha constituido un elemento muy importante en la historia de la ciudad, no sólo por la actividad económica que genera, sino también por la manera en que se articula en una trama urbana en la que conviven usos diversos (espacios residenciales, comerciales, de equipamientos, de ocio, etc.); todo ello lo convierte en un factor más de la calidad de vida que se respira en la ciudad.

El sector comercial es una de las actividades que mejor refleja la mentalidad abierta de los habitantes de Barcelona y el buen desarrollo económico de la ciudad, heredera por otra parte de una trayectoria fructífera como urbe mediterránea del comercio.

El volumen de negocio del sector comercial ha ascendido a 32.664 millones de euros, un 6,2% más respecto al año anterior. Asimismo, aporta el 15% del PIB de la ciudad y da trabajo a más de 163.000 personas.

Barcelona cuenta con 17 ejes comerciales repartidos por toda la ciudad. Se trata de ejes urbanos que presentan una gran concentración de comercios y, en general, son espacios comerciales con una oferta diferenciada respecto al centro de la ciudad. El centro, por su parte, pierde comercio tradicional en favor de las grandes marcas y ofrece artículos y mercancías que no se encuentran en los barrios.

La consolidación de los ejes comerciales de barrio ha ido acompañada en el centro de la ciudad del aumento de clientes procedentes de localidades cercanas y de turistas. Por ejemplo, de los 54 millones de visitantes que fueron a Barnacentre en 2004, el 41% era de fuera de Barcelona.

<b>Barcelona ciudad</b>	
Número de establecimientos	53.668
Comercio al por mayor	14.280 (26,6%)
Comercio al por menor	39.388 (73,4%)
Precio medio de alquiler	19,3 €/m²/mes
Precio medio total de venta	1.978,6 €/m²

Fuente: Elaboración propia basada en Global Property Alliance, KingSturge y Ayuntamiento de Barcelona

## Comparativa internacional de precios inmobiliarios para espacios de negocio

### Comparación de los precios inmobiliarios en las principales zonas urbanas de ciudades de todo el mundo (2004)

	Oficinas	Espacios Comerciales	Industrias
	€/m²/año	€/m²/año	€/m²/año
Ámsterdam	345	1.600	65
Atenas	320	3700	85
<b>Barcelona</b>	<b>260</b>	<b>600</b>	<b>80</b>
Pekín	175	1.349	125
Berlín	288	2.280	72
Birmingham	418	4.732	91
Bruselas	280	1.300	68
Buenos Aires	90	190	35
Chicago	270	1.321	104
Dublín	516	6.000	120
Hong Kong	461	3.664	45
Londres	908	7.882	190
Madrid	280	720	85
Manchester	396	5.047	84
Miami	265	209	74
Nueva York	435	2.573	106
París	670	8.000	61
San Francisco	240	739	104
Shangai	315	1.125	45
Taipei	172	1.059	136
Tokio	720	575	138
Washington DC	370	530	116

Fuente: Global Alliance Property

## Oferta inmobiliaria residencial

Durante 2004 se ha producido un repunte al alza del número de viviendas nuevas en el mercado libre. Barcelona incrementó en un 10,1% la oferta de viviendas disponibles. La construcción residencial se ha concentrado en los distritos periféricos con más disponibilidad de suelo, mayoritariamente liberado de otros usos.

A corto plazo, se prevé una contención sensible y esperada de la previsión de obra nueva y de reforma después de un bienio excepcionalmente vigoroso, durante el cual se ha construido un 39% de vivienda protegida.

Precio medio de alquiler (€/m²/mes)	9,67
Precio venta vivienda nueva (€/m²)	4,292
Precio venta vivienda segunda mano (€/m²)	3,813

Fuente: Patronato Municipal de la Vivienda

Durante el año 2004, el precio de venta de las viviendas nuevas se ha encarecido alrededor de un 20,6%. Por su parte, el mercado de alquiler ha mostrado una evolución más moderada creciendo en torno a un 7,6%.

## Inversión extranjera en Cataluña

En el año 2004 la inversión extranjera en Cataluña aumento un 68,5%, cifra que supera los 4.000 millones de euros. En conjunto, Cataluña recibe casi el 23% del total de las inversiones extranjeras en España.

2004	Cataluña	España	Variación 03/04	%Cat./Esp.
Inversión Total	4.037 millones €	17.857 millones €	68,5%	22,60

### • Por países

Los países inversores pertenecen principalmente al área de la OCDE (82,23%). En este contexto, la Unión Europea es responsable del 66,3% de las inversiones en Cataluña y los principales países inversores son: los Países Bajos (26,31%), los Estados Unidos (13,91%), Francia (10,39%) y Alemania (6,49%).

### • Por sectores

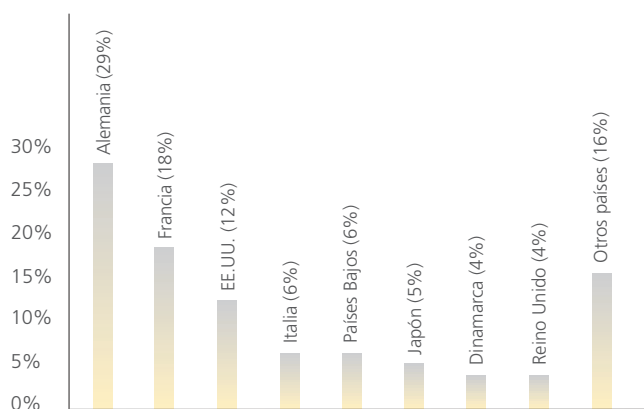
Los sectores de la estructura productiva catalana que atrajeron en mayor medida las inversiones extranjeras fueron los siguientes: comercio (16,65%), actividades inmobiliarias y servicios (16,21%), alimentación, bebidas y tabaco (14,94%), industria textil y confección (13,41%), industria química y farmacéutica (7,44%) y otras manufacturas (6,49%).

Empresas instaladas en Barcelona	1.340
Empresas instaladas en la región metropolitana	2.698
Empresas instaladas en Cataluña	2.915

Fuente: La inversión extranjera en el área de Barcelona, CIDEM, Ayuntamiento de Barcelona

### • Por países

El 84% de las empresas proceden de países pertenecientes a la OCDE. A continuación se detallan los porcentajes de cada estado:



Fuente: La inversión extranjera en el área de Barcelona, CIDEM, Ayuntamiento de Barcelona

Cabe destacar que el área económica de Barcelona concentra el 70% de todas las empresas japonesas de España y más del 50% de las empresas alemanas, francesas y norteamericanas.

- Por sectores

Más del 50% de las empresas extranjeras de carácter industrial presentes en el área económica de Barcelona pertenecen a la industria quimicofarmacéutica y al sector de la automoción, mientras que el 42% forma parte del sector de servicios y el 3% restante del de la construcción.

La mayor parte de las empresas extranjeras (84%) llevan a cabo actividades de marketing comercial y distribución logística.

- El grado de satisfacción de las empresas extranjeras instaladas en Barcelona es muy elevado ya que un 97% de éstas están muy satisfechas de haberse establecido en la Ciudad Condal y un 93% tiene previsto ampliar su presencia, según un estudio realizado por el Ayuntamiento de Barcelona, la Consejería de Industria y Trabajo de la Generalitat de Cataluña y la consultora Deloitte.
- Los aspectos que las empresas extranjeras consideran más importantes para la consecución de sus objetivos empresariales son: un marco fiscal favorable, la mejora de las infraestructuras existentes, los recursos humanos con elevada capacidad técnica y el apoyo a la innovación.

### Inversión catalana en el extranjero

La inversión catalana en el extranjero en el año 2004 registró una cifra superior a los 8.500 millones de euros, lo que supone un incremento interanual del 51,59% con respecto a 2003. La inversión neta catalana en el extranjero alcanzó los 7.464 millones de euros, un 38,5% más que el año anterior.

2004	Desde Cataluña	Desde España	%Cat. /Esp.
Inversión Total	8.505	35.406	18,2%

Cifras en millones de euros

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Durante el trienio comprendido entre los años 2005 y 2008, la Generalitat prevé que las inversiones catalanas en el extranjero alcanzarán los 25.000 millones de euros.

- Por países

Durante el año 2004 la inversión catalana en el exterior se destinó principalmente a los países de la OCDE (93,12%); a la Unión Europea le corresponde el 86,23%. Por países destaca la inversión en Francia (50,68%), seguida de los Países Bajos (12,20%), Italia (10,95%) y los Estados Unidos (6,79%).

- Por sectores

Dos terceras partes de la inversión catalana en el extranjero se han concentrado en los servicios no financieros. Concretamente, la actividad inmobiliaria y los servicios a las empresas suman casi el 50% del total mientras que el comercio representa el 12,11%, otras manufacturas, el 17,73% y la producción y distribución de gas y agua, el 7,19%. Por último, el sector de la alimentación, bebidas y tabaco representa el 7,45%.

### Exportaciones catalanas

Las exportaciones catalanas al extranjero han crecido casi un 5% durante 2004, a un ritmo que supera el crecimiento del año anterior. En conjunto, ascienden a unos 39.000 millones de euros, suponen el 28% del total de las ventas del Estado español y posicionan a Cataluña como la comunidad autónoma con mayor peso exportador de España.

Exportaciones (millones •)	Volumen global*	Variación 2003-04
Cataluña	38.942,3	4,5%
Barcelona provincia	31.079,0	3,3%

\* datos provisionales / Fuente: Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT y la Secretaría de Estado de Comercio

El objetivo para el período comprendido entre los años 2005 y 2008 es conseguir un incremento del 35% sobre el volumen actual de exportaciones.

- Por países

El mercado francés ha sido el destinatario del 40% del crecimiento de las exportaciones catalanas, seguido de Italia (13%), Turquía (11%) y Portugal (9%). Por tanto, estos cuatro países representan casi las tres cuartas partes del dinamismo exportador del año 2004.

- Por sectores

El sector de la automoción ha alcanzado un ritmo de crecimiento del 19,5% y sigue siendo el motor de las exportaciones catalanas por productos.

- Por empresas

Cataluña es la primera comunidad autónoma en lo que respecta al número de empresas que venden al extranjero: 11.284 empresas catalanas exportan sus productos de manera regular y sistemática y un total de 9.000 lo hacen de forma esporádica.

Todas estas empresas exportadoras representan el 2,3% del total de empresas catalanas, un porcentaje superior al del Estado español en su conjunto (1,5%).

2004	Cataluña	España	%Cat./Esp.
Nº empresas exportadoras	20.000	55.320	36,2%
Nº empresas export.regularmente	11.284	31.288	36%
Nº empresas export.ocasionalmente	9.000	n.d.	----

Fuente: Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) y Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio (CSC)

Para el período comprendido entre los años 2005 y 2008 se prevé que se incremente en casi 4.000 el número de empresas que exportan regularmente, por lo que se pasará de las 11.284 empresas actuales a 15.000, lo que supondrá globalmente un total de **24.000 empresas exportadoras**.

### Multinacionales Industriales Catalanas (MIC)

Con el objetivo de mejorar la competitividad de la economía catalana en el ámbito internacional, Cataluña -y especialmente Barcelona- potencia el grado de internacionalización de sus empresas impulsando una nueva generación de empresas catalanas de carácter internacional.



En estos momentos, el número de empresas multinacionales industriales catalanas (en adelante, MIC) que disponen de establecimientos productivos en el extranjero superan los 200 registros y suponen alrededor de 475 establecimientos.

Las MIC son, en su mayoría, PYME: un 72% facturan menos de 60 millones de euros.

Barcelona es sede del 90% de las empresas multinacionales catalanas creadas en los últimos años gracias a un intenso proceso de apertura a los mercados exteriores.

#### • Por países

Muchas de estas empresas han iniciado ya un proceso de expansión internacional a partir de la realización de inversiones directas en países extranjeros de todo el mundo. En los últimos años, este proceso ha sido rápido, intenso y creciente. Estas empresas son el gran activo para la economía de la ciudad y de Cataluña, ya que son las que se irán expandiendo con la ampliación de los mercados y las que permiten situar a Barcelona en una posición óptima en el mapa empresarial mundial.

#### Localización de las implantaciones de las MIC

Unión Europea	26%
América Latina	25%
NAFTA	13%
Asia - Oceanía	12%
Resto de Europa	10%
África	11%
Otros	3%

#### • Por sectores

Cuatro sectores concentran más del 60% de las multinacionales industriales catalanas: las empresas del sector alimentario son las que tienen un mayor número de establecimientos productivos fuera de España, ya que concentran más del 28% de la facturación del total de las multinacionales autóctonas. Les siguen las de la industria química, las del sector del metal y otras manufacturas.

#### Barcelona, un posicionamiento internacional reconocido

Barcelona ocupa una posición destacada en los distintos rankings internacionales, que califican de manera muy favorable la realidad urbana, la capacidad de atracción de capital extranjero, el carácter emprendedor en los negocios y la calidad de vida de la ciudad.

#### Barcelona, top ten

La ciudad europea que mejor se promociona internacionalmente para captar inversión extranjera (2004)  
*Cushman & Wakefield Healey & Baker*

La mejor ciudad europea en calidad de vida (2004)  
*FDI, Foreign Direct Investment (grupo Financial Times)*  
*Cushman & Wakefield Healey & Baker*

Barcelona, segunda región europea de mayor interés para la inversión foránea  
*Cámara de Comercio de París*

Mejor ciudad europea para invertir (2004)  
*FDI, Foreign Direct Investment (grupo Financial Times)*

La ciudad europea que más ha progresado en los últimos años (2004)  
*Cushman & Wakefield Healey & Baker*

La ciudad europea del futuro (2004)  
*FDI, Foreign Direct Investment (grupo Financial Times)*

Mejor ciudad europea en transporte (2004)  
*FDI, Foreign Direct Investment (grupo Financial Times)*

Una de las ciudades con mayores perspectivas de crecimiento en el ámbito europeo durante el período 2002-2006  
*ERECO European Economic Research Consortium*

Una de las ciudades con un coste de la vida más competitivo (2004)  
*UBS*

Una de las mejores ciudades europeas en términos de estrategia de promoción internacional  
*FDI, Foreign Direct Investment (grupo Financial Times)*

## 7 | ATRACCIÓN DE TALENTO Y FORMACIÓN INTERNACIONAL DE PRIMER NIVEL

La importante tradición de Barcelona en materia educativa la convierte en una ciudad ampliamente equipada para la mejora continuada de la calidad en este ámbito. La red de centros educativos ofrece actualmente un catálogo de estudios muy completo para responder de manera eficaz a distintas situaciones y necesidades educativas.

#### Ámbito universitario

La ciudad dispone de 7 universidades y de escuelas de negocios de renombre internacional (IESE, ESADE, EADA, IESKA); asimismo, cuenta con 11 centros de transferencia tecnológica vinculados a las universidades que han sido premiados en varias ocasiones, en el ámbito de iniciativas innovadoras, por la Dirección General de la Empresa y de la Sociedad de la Información de la Comisión Europea.

Así pues, Barcelona se consolida como un destino universitario de primer orden en cuanto a número de universidades, titulaciones y estudiantes.

#### Datos universitarios curso 2003-2004

Títulos universitarios homologados y propios de primer y segundo ciclo	393 titulaciones
Estudiantes universitarios	204.000
Estudiantes extranjeros	11.211

Fuente: Barcelona Centro Universitario (BCU), 2004

#### El atractivo universitario de Barcelona

Los centros universitarios de la ciudad dan anualmente la bienvenida a un gran número de estudiantes del resto de España y del extranjero.

Barcelona, junto con el resto del sistema universitario catalán, constituye la sexta región europea en cuanto a número de participantes en intercambios internacionales y se sitúa tan sólo por detrás de las grandes concentraciones urbanas y universitarias como Île-de-France o Londres.



De hecho, Barcelona es la quinta ciudad europea en población activa con nivel de estudios universitarios. Éste es un factor relevante para la competitividad del territorio y otorga a la capital catalana cierta ventaja comparativa con respecto a otras ciudades y regiones europeas.

Ranking europeo	Ciudad	% de pobl. activa con educación universitaria
1	Bristol	31,90%
2	Barcelona <sup>1</sup>	25,80%
3	Manchester	24,40%
4	Leeds	23,90%
5	Sheffield	22,10%
6	Estocolmo	22,00%
7	Helsinki	20,00%
8	Madrid	19,70%
9	Munich	18,50%
10	Birmingham	16,70%

<sup>1</sup> datos correspondientes a la población de la comarca

Fuente: Urban Audit, 2004. ISCED niveles 5,6,7

Dentro del conjunto del Estado, Barcelona se caracteriza por una mayor especialización en la educación de nivel superior y de posgrado, hecho que la sitúa en una posición muy favorable en lo que respecta a stock de capital humano.

#### Procedencia geográfica de los estudiantes matriculados en las universidades de Barcelona curso 2003-2004

Número total de estudiantes extranjeros	11.211
% de estudiantes extranjeros respecto del total de estudiantes en las universidades de Barcelona	5,5%
Número total de estudiantes extranjeros de 3r ciclo, másters y posgrados*	3.200
Número total de estudiantes del resto de España	4.251
% estudiantes del Estado español	2,1%
Número total de estudiantes foráneos	15.462
% de estudiantes foráneos respecto del total de estudiantes universitarios	7,6%

\* datos estimados, no oficiales

Personas de muchos países eligen Barcelona como destino universitario. Por ejemplo, entre los estudiantes de Erasmus predominan los que proceden de Italia, Francia, Alemania, Holanda, Reino Unido, Portugal y Bélgica. También destaca el número de estudiantes procedentes de Argentina, México, Colombia, Brasil y Marruecos. Los estudiantes alojados durante el curso 2003-2004 a través de los servicios del Barcelona Centre Universitari proceden de 34 países distintos.

#### Escuelas extranjeras

En la ciudad hay diversas escuelas extranjeras que permiten seguir los planes de estudios extranjeros a las personas que así lo deseen. A modo de ejemplo y sin ánimo de ser exhaustivos, podemos citar algunas como la Escuela Suiza, la Escuela Japonesa de Barcelona, el Liceé Français, la Escuela Alemana St. Albert Magne, The American School of Barcelona, The Benjamin Franklin International School, el Liceo Italiano, la Scuola Elementale Statale Italiana y más de una decena de escuelas inglesas.

## 8 CIUDAD MODERNA Y ACOGEDORA PARA VIVIR Y VISITAR

Barcelona es una ciudad dinámica, moderna y diversa, donde desde hace siglos convive un profundo espíritu emprendedor, comercial y competitivo con el arte de saber vivir y disfrutar de la expresividad de una cultura y de una calidad urbana exigente. En un entorno con extraordinarias ventajas naturales, Barcelona manifiesta una combinación de identidad y cosmopolitismo que la distingue de otras ciudades del mundo.

#### Un clima agradable

Media anual	Máxima anual	Mínima anual
17,3°	30,0°	5,2°

Fuente: Estadística. Ayuntamiento de Barcelona

#### Una ciudad donde es fácil practicar actividades al aire libre

La suavidad del clima y la amplia franja horaria solar –que en verano es de hasta 15 horas diarias y que en invierno no baja de 7– facilita asociar la vida cotidiana de Barcelona al buen tiempo y a las actividades al aire libre, ya sean culturales, lúdicas, deportivas o de relación social.

#### Un entorno saludable

La ciudad cuenta con una amplia dotación de zonas verdes, parques, jardines y espacios naturales periurbanos que facilitan la práctica deportiva y la participación en los numerosos actos lúdicos que se organizan a lo largo de todo el año.

Espacios verdes en la ciudad	Superficie m <sup>2</sup>
Verde forestal	17.950.000
Verde urbano	10.066.800
Espacio verde resultante	1.920,8 m <sup>2</sup> /100 habitantes

Fuente: Estadística. Ayuntamiento de Barcelona

Junto con los parques urbanos, las playas de Barcelona son el espacio de ocio más utilizado en el área metropolitana. Así lo corrobora la creciente afluencia de público, que se acerca a los 8,5 millones de personas al año. La ciudad dispone de 7 km de playas para la práctica de actividades deportivas y lúdicas al aire libre durante todo el año, con un óptimo nivel de seguridad, higiene, equipamientos y accesos.

#### Una vida cultural muy activa

Con elementos característicos tradicionales como el fuego, los gigantes y cabezudos, los animales fantásticos y los castillos humanos, Barcelona es una gran ciudad que transmite a la vida diaria la herencia de su patrimonio arquitectónico y monumental. Es la única ciudad del mundo en la que cinco edificios han sido declarados patrimonio de la Humanidad. Amplio exponente de la arquitectura modernista y de la obra de Gaudí, desde finales del siglo XX Barcelona se ha afirmado como ciudad abierta y progresista con una nueva arquitectura urbana que ha conseguido una clara proyección internacional.

Fiel a su espíritu innovador en la organización de eventos culturales, en 2004 el Fórum Universal de las Culturas acogió a 6,4 millones de participantes en las actividades propuestas y 3,2 millones de visitantes que acudieron a los festivales, muestras, exhibiciones, debates, conciertos, etc.

## Arte, cine y teatro

Barcelona dispone de unos cincuenta centros museísticos que el pasado año visitaron unos 7 millones de personas. Destacan por el número de visitantes el Museo Picasso (con una importante muestra de la obra del pintor así como exposiciones temporales) y la Fundación Miró.

La red de bibliotecas ha recibido la visita de 4,1 millones de usuarios y dispone de más de 250 equipamientos públicos y privados de carácter general y especializado.

El mundo del cine tiene en Barcelona un referente de interés. Al consumo propio de cine de la ciudad, que supera los 7 millones de espectadores, hay que sumarle un valor añadido que caracteriza a Barcelona: es una ciudad ideal para filmar y ser filmada. El dinamismo de este sector ha impulsado la Plataforma de Festivales de Cine en Barcelona, que integra seis muestras anuales de carácter internacional.

Con un público anual que supera los dos millones y medio de espectadores de teatro, Barcelona ha sabido abrirse a las nuevas corrientes de vanguardia y a las propuestas más arriesgadas. Actualmente, Barcelona concentra una gran parte de la innovación teatral en España.

## Deportes

Barcelona celebra anualmente un gran número de competiciones internacionales de primer orden y de prestigio internacional. El clima templado, las temperaturas suaves y las horas de sol permiten la práctica habitual de deportes como el golf, la vela, el ciclismo, la hípica, el tenis, y el fútbol al aire libre durante todo el año. Este hecho ha favorecido la progresiva expansión del deporte, la visita habitual de deportistas de renombre y un buen posicionamiento en el calendario internacional.

## Calidad de vida

En los últimos años, Barcelona ha consolidado su marca internacional gracias a la calidad de la vida urbana que se disfruta en la ciudad y a su progresiva internacionalización. Tanto es así que el ranking europeo 2004 publicado por Cushman & Wakefield Healey & Baker (C&W H&B) la sitúa como la ciudad europea con mejor calidad de vida, por sexto año consecutivo.

Calidad de vida <sup>1</sup>		Coste de la vida <sup>2</sup>		Mejores salarios <sup>3</sup>	
Ranking	2004	Ranking	2004	Ranking	2004
Barcelona	1	Londres	2	Zúrich	1
Estocolmo	2	Moscú	3	Basilea	2
París	3	Ginebra	6	Ginebra	3
Munich	4	Copenhague	8	Oslo	4
Madrid	5	Zúrich	9	Luxemburgo	6
Zúrich	6	S. Petersburgo	10	Copenhague	7
Ginebra	7	Milán	13	Dublín	8
Ámsterdam	8	Dublín	14	Nueva York	10
Londres	9	Oslo	15	Londres	12
Lisboa	10	Barcelona	56	Barcelona	27

<sup>1</sup> Fuente: Cushman & Wakefield

<sup>2</sup> Fuente: Mercer Consulting

<sup>3</sup> Fuente: Unión de Bancos Suizos (UBS)

Por otra parte, en el ranking de ciudades más caras del mundo realizado por Mercer Consulting, Barcelona se encuentra en el puesto número 56, y si medimos el nivel de renta de los ciudadanos en función de los sueldos, Barcelona se sitúa en el puesto 27, según un estudio de la Unión de Bancos Suizos (UBS).

La interpretación conjunta de estos datos nos lleva a la conclusión de que tanto trabajadores como profesionales disfrutan de un buen nivel de vida y mantienen un poder adquisitivo muy aceptable en el ámbito internacional.

En resumen, Barcelona se halla en un puesto preferente en lo que respecta a localización, actividad económica y atracción de negocios a la vez que se consolida como un magnífico destino turístico europeo, que ofrece a visitantes y residentes un urbanismo moderno e integrador con un alto nivel de calidad de vida.

## El destino turístico urbano de referencia en Europa

La valoración que los visitantes hacen de los diversos aspectos de la ciudad se mantiene en unos altos niveles según las encuestas de actividad turística; y como ya es habitual, la oferta arquitectónica, cultural y de entretenimiento es la más apreciada. Asimismo son significativos los avances realizados durante el año 2004 en aspectos propios de la dinámica urbana cotidiana como, por ejemplo, la amabilidad de los ciudadanos, el funcionamiento del transporte público o la seguridad ciudadana.

Otro de los elementos inequívocamente valorado por los visitantes es la relación calidad-precio de la oferta hotelera y de restauración y, en particular, de la oferta comercial. Éste es un aspecto que contribuye a consolidar la imagen internacional del sector comercial de la ciudad y que se pone de manifiesto en el elevado porcentaje del gasto extrahotelero, que absorbe el 56% del total del gasto efectuado por los turistas extranjeros en la ciudad.

<b>Número de turistas en la ciudad: 4.549.587</b> (aumento anual del 18,2%)	
De origen europeo	83%
De origen norteamericano	10%
De origen asiático	3%
De origen japonés	2%
De origen sudamericano	2%
<b>Pernoctaciones en los hoteles de BCN: 10.148.238</b> (aumento anual del 11,5%)	
Del resto de España	28%
De Europa	52%
De otros orígenes	20%

Fuente: Encuesta de Actividad Turística en Barcelona. Turismo de Barcelona

Tasa de ocupación hotelera (% sobre habitaciones)	76,4%
Número de hoteles en Barcelona ciudad	268
Oferta de alojamiento hotelero (habitaciones)	23.739 (aumento anual del 14%)
Oferta de alojamiento hotelero (plazas)	45.286 (aumento del 12,5%)

Fuente: Gremio de Hoteles de Barcelona

Barcelona ocupa el primer puesto en el ranking de ciudades turísticas europeas no capitales de Estado del año 2003, tanto en lo que respecta al número de pernoctaciones internacionales como a las globales; asimismo, se encuentra en el séptimo puesto del ranking de ciudades turísticas europeas.

En los últimos seis años, el turismo procedente de Europa se ha incrementado en un 13% de manera continuada e ininterrumpida. En el año 2004, las pernoctaciones hoteleras de turistas europeos supusieron más de un 52% del total de pernoctaciones registradas en Barcelona.

El gasto del turismo internacional con tarjeta de crédito aumentó un 11% en 2004 y ascendió a 664 millones de euros, lo que supone un 17% de la facturación total.

### Ferias y congresos

Los datos de 2004 muestran cómo se acentúa cada vez más el perfil internacional del turismo de negocios, ya que continúa aumentando tanto el número de reuniones de ámbito internacional –un 69% del total– como de delegados asistentes procedentes del extranjero –que suponen un 77,5% del total–, con una presencia notable de asistentes del Reino Unido, Estados Unidos, Alemania y Francia.

Por último, se confirma la preponderancia del sector medicosanitario y quimicofarmacéutico como principales convocadores de congresos y convenciones, respectivamente.

La repercusión económica directa de la actividad de congresos en la ciudad es de 752,7 millones de euros, según datos recientes del Barcelona Convention Bureau.

Número de congresos y convenciones en Barcelona	1.146
Número de delegados asistentes	360.335
Incremento anual del total de asistentes	26%
Carácter internacional de los congresos (asociaciones) celebrados	22%
Carácter internacional de las convenciones (empresas) celebradas	46%

Fuente: Turisme de Barcelona

Fira de Barcelona es la única institución ferial con 13 salones que son puntos de referencia en Europa; es decir, que se sitúan entre los 5 primeros de su sector correspondiente. A partir de un estudio de la consultora KPMG, la aportación de Fira de Barcelona a la economía de la ciudad se estima en unos 2.000 millones de euros anuales.

### Salones de Fira de Barcelona referentes en Europa

Nombre	Sector	Ranking
Hostelco	hostelería	núm. 1
Expoquímica	química	núm. 1
Salón Internacional de la Piscina	actividades recreativas y deportivas	núm. 1
Construmat	construcción	núm. 1
EIBTM	turismo	núm. 1
Alimentaria	alimentación y bebidas	núm. 2
Sonimagfoto	nuevas tecnologías audiovisuales	núm. 2
Salón Náutico Internacional	actividades recreativas y deportivas	núm. 3
Salón Internacional del Automóvil	automoción	núm. 3
Graphispag	artes gráficas y edición	núm. 3
Caravaning	turismo	núm. 3
Hispack	distribución comercial	núm. 4
Expoaviga	sector primario	núm. 5

Fuente: Fira de Barcelona

### Nuevos salones en 2004 y futuras ediciones

A lo largo de 2004 se han celebrado en Fira de Barcelona cuatro salones nuevos, entre los que destaca el salón EIBTM, líder mundial de los salones de congresos, incentivos y viajes de negocios, que desde 1988 se celebraba en Ginebra. Asimismo, el salón 3GSM, el principal salón de telefonía móvil de Europa, se incorporará a las instalaciones de Fira de Barcelona en Montjuïc a partir del año 2006.

## 9 UNA CIUDAD QUE NO SE DETIENE, QUE REBOSA NUEVOS PROYECTOS

Barcelona aborda el futuro empleando nuevos parámetros de crecimiento sostenible en una estrategia global que va más allá de la planificación y ejecución de proyectos. La transformación de Barcelona debe realizarse manteniendo los rasgos que singularizan la ciudad, las características en las que se reconoce la ciudad. Es la calidad urbana, es invertir en infraestructuras –por lo que implica en cuanto a crecimiento económico y aumento de la calidad de vida de los ciudadanos–, es el amor por el espacio público, por el civismo y la pluralidad, siguiendo un modelo de desarrollo económico y de creación de ocupación que garantice el futuro.

**22@BCN:** desarrolla un potencial económico de 12.020 millones de euros y una inversión pública en infraestructuras de 162,3 millones de euros a partir de la implantación de empresas e instituciones de prestigio en actividades económicas emergentes en el campo de la investigación, la cultura y el conocimiento, con infraestructuras y urbanización adecuadas a los requisitos de las empresas del nuevo sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Se trata de un área situada en pleno centro de la ciudad, con 3,2 millones de metros cuadrados de techo económico nuevo que permiten acoger más de 130.000 nuevos puestos de trabajo. Del total, 2,66 millones de metros cuadrados corresponden a techo para nuevas actividades productivas y, aproximadamente 400.000 m<sup>2</sup> corresponden a nuevas viviendas.

El aumento de suelo para zonas verdes y equipamientos representa más de 200.000 m<sup>2</sup>, y la creación de 4.000 viviendas protegidas garantizará la calidad urbana y medioambiental del nuevo entorno urbano.

**Campus Interuniversitario del Besòs:** se trata de un campus interuniversitario de enseñanza de tercer ciclo y de investigación, vinculado a la nueva actividad productiva y empresarial. Establece sinergias con la ciudad del conocimiento 22@, en una zona limítrofe, y facilita la conversión de esa área de la ciudad en uno de los puntos de atracción de la Barcelona de este nuevo siglo mediante el rejuvenecimiento y la modernización de la trama urbana existente.

**Parque de Investigación Biomédica de Barcelona:** se trata de un proyecto científico de investigación de 50.000 m<sup>2</sup> que permitirá posicionar a Barcelona dentro de la biorregión europea.

Está liderado por el Instituto Municipal de Investigación Médica, el Centro de Regulación Genómica y el Departamento de Ciencias Experimentales y de la Salud de la Universidad Pompeu Fabra y, además, cuenta con el apoyo de otros centros e iniciativas, como, por ejemplo, el Centro de Medicina Regenerativa. Globalmente, reúne a 80 grupos de investigadores y a unos 1.000 profesionales, científicos o técnicos de elevada cualificación.

**Ampliación del Aeropuerto:** permitirá aumentar la capacidad de tráfico de pasajeros hasta los 40 millones de personas al año y hasta 90 operaciones de despegue/aterrizaje por hora.

Actualmente, se están llevando a cabo la adecuación y ampliación del área terminal actual, la del campo de vuelo, la nueva terminal sur de pasajeros, la ampliación de la zona de carga de mercancías, los accesos viarios, ferroviarios y las zonas de actividades y servicios aeroportuarios complementarios.

**Ampliación del Puerto:** El objetivo de la remodelación que se está llevando a cabo actualmente es dar respuesta a la demanda creciente para convertir esta infraestructura en un polo de atracción logística a escala mundial. El Puerto de Barcelona se amplía para convertirse en la puerta sur del Mediterráneo. Se duplica la superficie marítima, que pasa de 374 a 786 hectáreas. En cuanto a la superficie terrestre, se multiplica por 2,3 la superficie actual, y pasa de 558 a 1.265 hectáreas.

Se remodelan las infraestructuras viarias y ferroviarias para acoger la llegada del tren de alta velocidad y para mejorar las conexiones ferroviarias con la terminal de contenedores y con el aeropuerto; el conjunto de actuaciones ferroviarias permitirán pasar de una distribución de carga de mercancías del 5% sobre el total a una distribución del 30% por vía ferroviaria.

**Plan Sagrera-Sant Andreu:** se remodela un amplio sector de Barcelona, donde, por una parte, se ordena el movimiento ferroviario de la puerta norte de la ciudad y la construcción de la nueva estación central del tren de alta velocidad de La Sagrera, y, por otro lado, se inicia la reforma urbanística de 5 barrios alrededor del nuevo complejo ferroviario, con la cobertura de las vías y la creación de un gran parque lineal de más de 4 kilómetros, que conectará los distritos de Sant Andreu-La Sagrera con Sant Martí y acabará con la fractura que existe actualmente entre los barrios situados a uno y otro lado de las vías.

El área de actuación comprende una superficie total de 163 hectáreas, 98 de las cuales se destinarán a usos residenciales y oficinas, 53,5 a zonas verdes y 12,1 a equipamientos. Se construirán de 8.000 a 8.500 viviendas nuevas.

**Nuevo barrio de la Marina:** en un plazo de cinco a diez años, se desarrollará la transformación de un antiguo barrio industrial junto al Puerto en un nuevo barrio residencial de la ciudad. El tamaño del barrio corresponderá a una superficie de suelo de 540.000 m<sup>2</sup> y una superficie de techo construido de 470.000 m<sup>2</sup>. La vivienda urbana será el generador del nuevo barrio dentro de una estructura urbana interconectada y que ofrece servicios en un tejido urbano compacto y sostenible. Sin embargo, contará con 397.000 m<sup>2</sup> de suelo de actividad económica y comercial neta e integrada en el tejido urbano que, en buena medida, se dirigirá a actividades intensivas en conocimiento.

**Nuevo barrio del Besòs:** con un plazo de ejecución previsto de entre 10 y 15 años, se pone en marcha un espacio mixto de residencia y actividad en una antigua zona urbana de uso industrial, junto al río Besòs. Con una extensión de 72 hectáreas y 10.000 viviendas nuevas -entre un 25 y un 35% de vivienda protegida- dará continuidad a la extensa remodelación urbana que han experimentado otras áreas urbanas del entorno en los últimos años.

## 10 AGENTES ECONÓMICOS INSTITUCIONALES DEL ÁREA DE BARCELONA

- Aeropuerto de Barcelona – AENA: [www.aena.es](http://www.aena.es)
- Ayuntamiento de Barcelona: [www.bcn.es/barcelonanegocios](http://www.bcn.es/barcelonanegocios)
- Autoridad Portuaria de Barcelona: [www.apb.es](http://www.apb.es)
- Barcelona Activa: [www.barcelonactiva.es](http://www.barcelonactiva.es)
- Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona: [www.cambrabcn.es](http://www.cambrabcn.es)
- Casa Asia: [www.casaasia.org](http://www.casaasia.org)
- Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDEM): [www.cidem.com](http://www.cidem.com)
- Comisión Obrera Nacional de Cataluña: [www.ccoo.es](http://www.ccoo.es)
- Consorcio de Promoción Comercial de Cataluña (COPCA): [www.copca.com](http://www.copca.com)
- Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB): [www.elconsorci.net](http://www.elconsorci.net)
- Fira Internacional de Barcelona: [www.firabcn.es](http://www.firabcn.es)
- Fomento del Trabajo Nacional: [www.foment.com](http://www.foment.com)
- Mercabarna: [www.mercabarna.es](http://www.mercabarna.es)
- Pacto Industrial de la Región Metropolitana de Barcelona: [www.pacteind.org](http://www.pacteind.org)
- Patronato Catalán Pro Europa: [www.infoeuropa.org](http://www.infoeuropa.org)
- Pimec: [www.pimec.es](http://www.pimec.es)
- Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona: [www.bcn2000.es](http://www.bcn2000.es)
- Sociedad 22@: [www.bcn.es/22@bcn](http://www.bcn.es/22@bcn)
- Turisme de Barcelona: [www.barcelonaturisme.com](http://www.barcelonaturisme.com)
- Unión General de Trabajadores (UGT): [www.ugt.es](http://www.ugt.es)
- Zona de Actividades Logísticas (ZAL): [www.zal.es](http://www.zal.es)

